



## الخطة الاستراتيجية للعام ( ٢٠٢٤-٢٠٢٥-٢٠٢٦ )



## مقدمة:

- تناول الوثيقة جهود الجمعية في بناء خططها الاستراتيجية ضمن مرحلة التطوير المؤسسي.
- أشير إلى أن الخطة تأتي استجابةً للتحوّلات التنموية في المملكة، ورغبة الجمعية في رفع جودة خدماتها بما يتسجم مع رؤية السعودية ٢٠٣٠.
- جرى إعداد الخطة وفق منهجية تشاركية تشمل تحليل الوضع الراهن، تحديد التوجهات المستقبلية، وصياغة الأهداف الاستراتيجية.

## ◆ البدائل الاستراتيجية للخطة:

تعرض الوثيقة مجموعة من البدائل أو المسارات الاستراتيجية التي تساعد الجمعية على تحقيق رؤيتها، وتشمل:

١. تطوير الأنظمة الإدارية والتنظيمية الداخلية.

٢. رفع كفاءة الموارد البشرية.

٣. تنمية العلاقات مع الشركاء والمجتمع المحلي.

٤. تطوير البرامج والمبادرات النوعية.

٥. تحقيق الاستدامة المالية.

#### ◆ الفئات المستهدفة:

حددت الخطة الشرائح التي تستهدفها الجمعية بخدماتها وبرامجها:

- المقبلون على الزواج والمقبلات عليه.
- الأسر المنتجة.
- الأسر التي تواجه مشكلات أسرية.
- رواد ورائدات الأعمال.
- المهتمون بتنمية المهارات السلوكية والاجتماعية.

## ◆ النموذج المنطقي للجمعية (تحليل الأثر):

يتناول العلاقة بين مدخلات الجمعية وأنشطتها ومخرجاتها، ويشير إلى الأثر المتوقع في المجتمع:

- المخرجات: أسر مستقرة، أفراد فاعلون، خدمات نوعية.
- الأثر: مساهمة فعالة في تحقيق الأهداف التنموية لرؤية ٢٠٣٠، ورفع مستوى جودة الحياة في المجتمع.

## ◆ الرؤية:

“أن تكون جمعية إسهام جهة رائدة في تنمية وتمكين الأسرة والمجتمع من خلال مبادرات نوعية ومستدامة تسهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.”

## ◆ الرسالة:

“الارتقاء بجودة الحياة من خلال برامج ومشاريع اجتماعية وتنموية تعزز استقرار الأسرة وتمكن الأفراد وتسهم في خدمة المجتمع.”

---

◆ القيم:

١. التميز والإتقان.
٢. العمل بروح الفريق.
٣. الشفافية والمصداقية.
٤. الالتزام والمسؤولية.
٥. الجودة في الأداء.

---

◆ شرح القيم:

- التميز: السعي لتحقيق أفضل الممارسات.
- الشفافية: وضوح الإجراءات والمعلومات.
- العمل الجماعي: التعاون بروح الفريق.
- المسؤولية: الالتزام بخدمة المجتمع.

- الجودة: الحرص على تطوير الأداء والتحسين المستمر.

## ◆ الهيكل التنظيمي للجمعية:

يشمل:

- مجلس الإدارة
- الأمين العام
- اللجان المتخصصة (الإدارية، المالية، التطوير، البرامج، الموارد البشرية)
- الأقسام التشغيلية: مثل
- قسم الشؤون الأسرية
- قسم ريادة الأعمال
- قسم التدريب والاستشارات
- المراكز التابعة مثل مركز شمل - مركز مهارات - مركز نمو - المطبخ الإبتاعي

## ◆ الأهداف الاستراتيجية (٩ أهداف):

الهدف الاستراتيجي	المنظور
رفع الوعي الأسري قبل وأثناء وبعد الزواج.	العملاء والمستفيدين
إطلاق مبادرات نوعية تستهدف الشباب وتخدم احتياجات المجتمع.	العملاء والمستفيدين
تمكين الأسر والأفراد لتكون نماذج رياضية ملهمة.	العملاء والمستفيدين
التحول الرقمي وتطوير الإجراءات الإدارية.	العمليات الداخلية
تحسين الجودة ورفع رضا المستفيدين.	العمليات الداخلية
تعزيز الشفافية والحوكمة داخل الجمعية.	الحوكمة
تطوير مهارات العاملين والمتطوعين.	التعلم والنمو
تنمية الموارد والاستدامة المالية.	المالي
تعزيز الأوقاف والاستثمار الاجتماعي.	الاستدامة

### ◆ الخارطة الاستراتيجية:

- تربط بين الأهداف الأربعة الرئيسية (المستفيدين - العمليات - التعلم والنمو - المالي).
- توضح العلاقة بين الأداء الداخلي وتحقيق أثر خارجي على المجتمع.
- تدعم تحقيق أهداف الجمعية بما يخدم رؤية ٢٠٣٠.

### ◆ بطاقات الأهداف التفصيلية:

كل هدف استراتيجي تم تفصيله إلى:

- المبادرات التنفيذية (مثل التدريب، الاستشارات، التحول الرقمي، بناء القدرات).
- مؤشرات الأداء لقياس مدى التقدم.
- الجهات المسؤولة عن التنفيذ.

أمثلة:

- رفع الوعي الأسري → تنفيذ برامج تأهيل للمقبلين على الزواج + دراسات أسرية.
- تمكين الشباب → مبادرات رياضية ومشروعات شبابية مبتكرة.



- الحوكمة → تطبيق اللوائح والشفافية المالية.

### ◆ مؤشرات الأداء: (KPIs)

تغطي ٤ محاور رئيسية:

- العملاء والمستفيدين:

- رضا المستفيدين.

- عدد البرامج التدريبية.

- جودة الخدمات.

- العمليات الداخلية:

- نسبة التحول الرقمي.

- جودة الإجراءات.

- مستوى تطبيق الحوكمة.

- التعلم والنمو:

- عدد الدورات التدريبية للموظفين.

- نسبة التطوير المهني للمتطوعين.

- المالي:

- نمو الإيرادات السنوية.

- عدد مصادر التمويل الجديدة.

- نسبة نمو الأوقاف والاستثمارات الاجتماعية.

---

### ◆ النتائج المتوقعة:

- رفع جودة الحياة للأسر والمجتمع المحلي.

- زيادة الكفاءة المؤسسية للجمعية.

- تحقيق استدامة مالية وتشغيلية.

- مساهمة واضحة في مؤشرات رؤية ٢٠٣٠.