



جمعية إسقام

للإرشاد الاجتماعي

الخطة الإستراتيجية

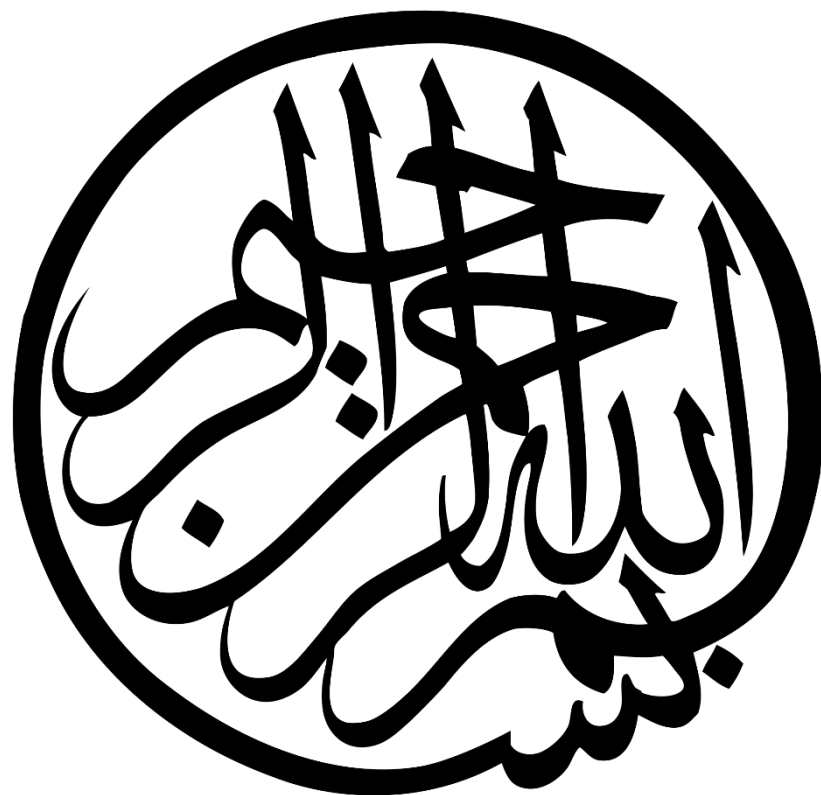
مشروع البناء المؤسسي

لجمعية اسهام بعرعر



الخطة الاستراتيجية

2023 - 2021



في ظل ما يشهده عالمنا المعاصر من متغيرات متسارعة تدفع المنظمات نحو مزيد من العناية ببناء مستقبلها وتطوير منظومة العمل المؤسسي بها يعد التخطيط الاستراتيجي أحد أهم لبنات العمل المؤسسي والذي يعتني به قادة المنظمة لتوجيه بوصلة العمل بكل مجالاته نحو رؤية واضحة ومعلنة يتبنّاها كافة العاملين.

لذا فقد تبنت الادارة العليا بالجمعية مشروعاً لتطوير الخطة الاستراتيجية والهيكل الاداري للجمعية ، بالتعاون مع احد الاستشاريين المتخصصين في مجال التخطيط والجودة .



البدائل الاستراتيجية للخطة :

بناء على نتائج تحليل الواقع الموضحة ضمن تقرير تحليل الواقع والذي تناول تحليل واقع الجمعية من عدة جوانب :

١- نماذج تحليل واقع الأداء للمنظمة:

تم تحديد عدد من الاستبيانات توزع على عينات من الجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية :

نموذج للجهاز الإداري بالجمعية .

نموذج لأعضاء مجلس الإدارة .

نموذج لأعضاء الجمعية العمومية .



البدائل الاستراتيجية للخطة :

٢- اقامة ورشة عمل لفريق العمل بالجمعية لمناقشة واقع أداء كل قسم :

تم عقد ورشة عمل لكل قسم للوقوف على أبرز نقاط القوة و الضعف والفرص والتحديات وفق تقنيات تساعد في قياس الوزن النسبي لكل نقطة ومدى تأثيرها على مسار الجمعية المستقبلي .

٣- التحليل المالي :

تم تحليل البيانات المالية للجمعية من واقع الميزانية المعتمد من المراجع القانوني .

بالاطلاع على جوانب التحليل المختلفة لكل مجال من مجالات العمل يمكن أن نخلص إلى عدد من الخلاصات الهامة والتي تعتبر عوامل نجاح محورية وقضايا أساسية لعمل الجمعية والتي تحديد البديل الاستراتيجي الانسب (النمو / الاستقرار / الانكماش) لكل مجال من مجالات عمل الجمعية مما يساهم في تحديد التوجه الاستراتيجي لخطة الجمعية.

أولويات عمل الجمعية :

أ. مجال البرامج :

القضايا الاستراتيجية لمجال البرامج .

ب. مجال تنمية الموارد :

البديل الاستراتيجي لمجال تنمية الموارد المالية .

ج . مجال التطوير الاداري :

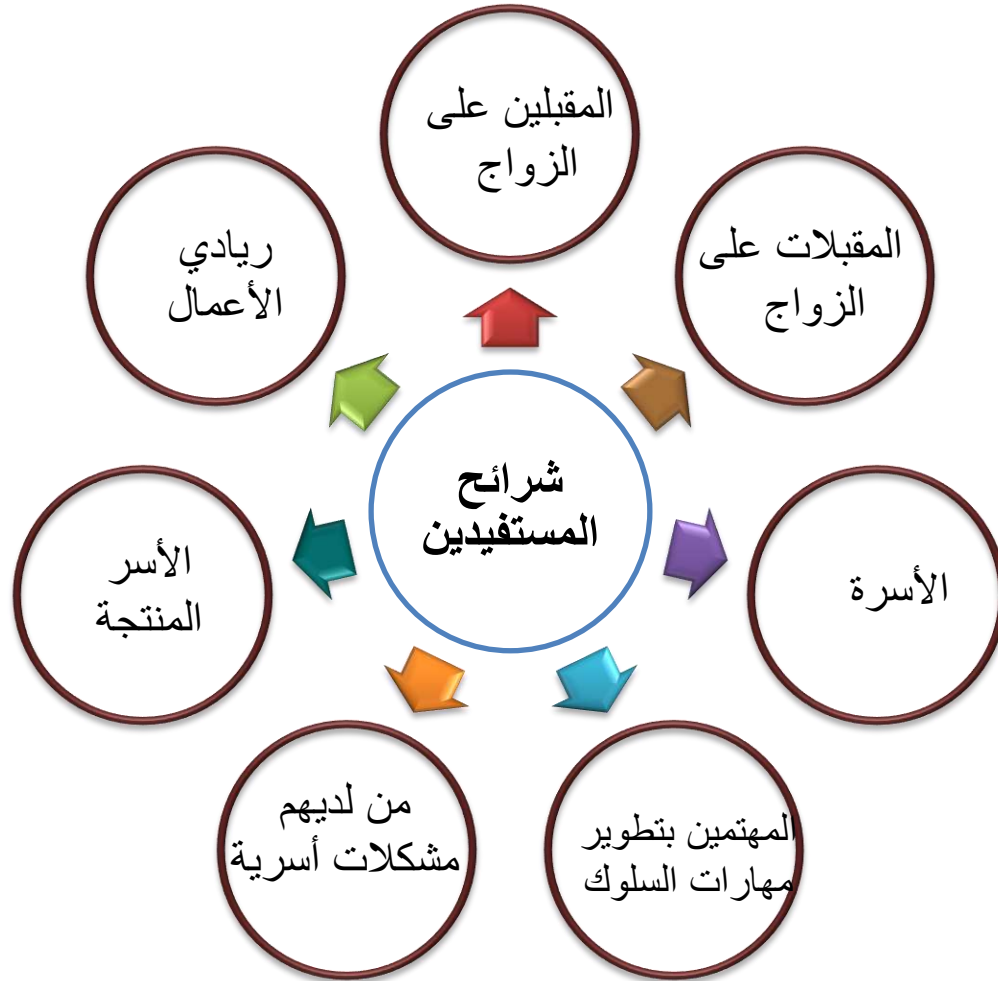
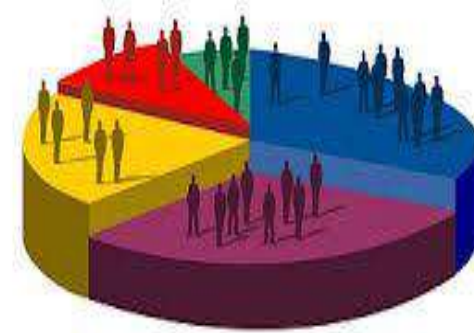
البديل الاستراتيجي لمجال التطوير الاداري .

د . مجال العلاقات بالمجتمع :

البديل الاستراتيجي لمجال العلاقات بالمجتمع .



الفئات المستهدفة :



تحليل الأثر (النموذج المنطقي للجمعية) :



الأثر

مجتمع حيوي

بيئته عامرة وبنياته متين بأفراد فاعلين وأسر تنموية

النتائج

جهات خيرية فاعلة

جودة الحياة

منظمات ذات مسئولية
مجتمعية فاعلة

مجتمع تنموي أسر وأفراد

مؤسسات وجهات فاعلة
ومساهمة في تحقيق رؤية
٢٠٣٠

رفع مستوى جودة الحياة

منظمات ذات
مسئولية مجتمعية
فاعلة في
تنمية المجتمع

أسر وأفراد فاعلة في تحقيق
الأهداف التنموية
لرؤية ٢٠٣٠

المخرجات

مبادرات
اجتماعية
وأسرية

مبادرات
تنموية

اجراء
الدراسات

مشاريع
استثمار
اجتماعي

استشارات

التدريب
والتأهيل

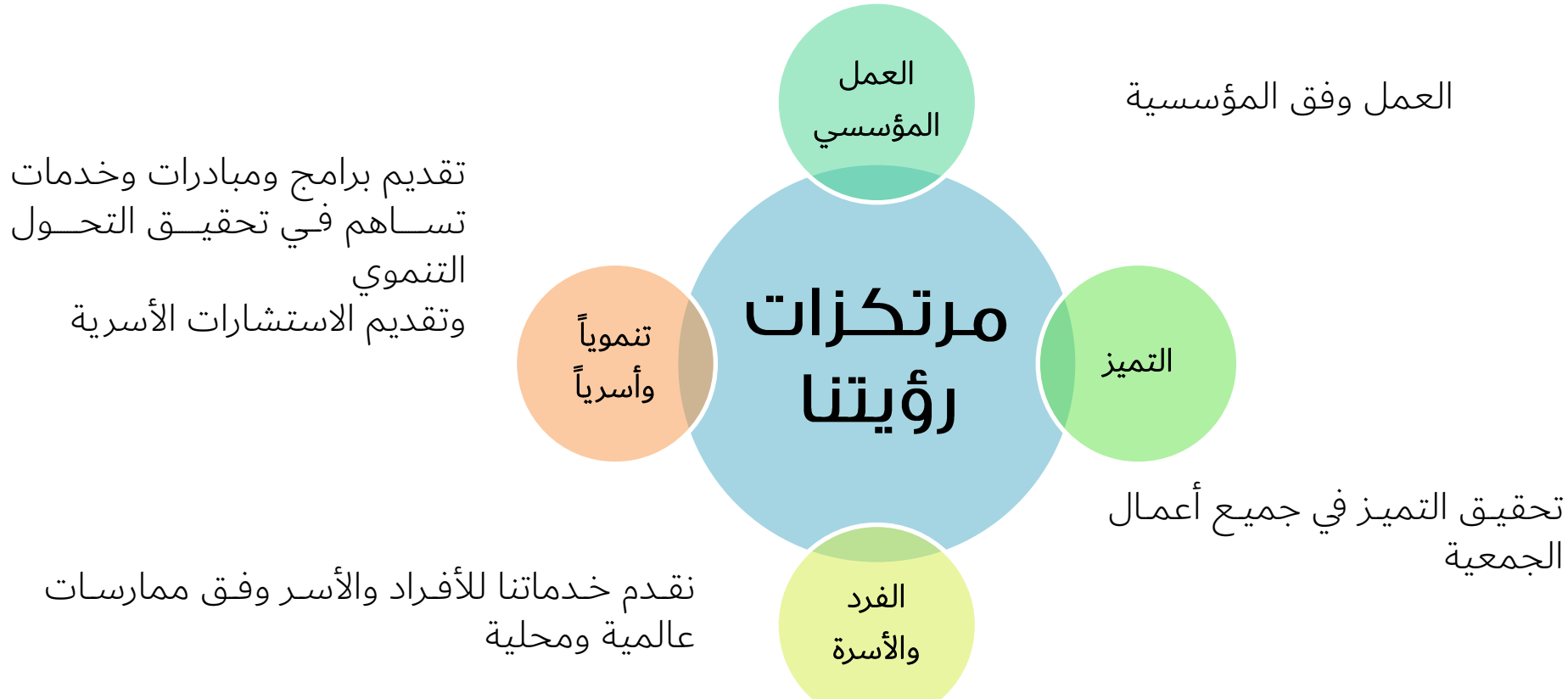
ارشاد أسري

انموذجاً مؤسسياً متميزاً في بناء وتنمية الفرد
والأسرة تنموياً وأسريراً



مرتكزات الرؤية في جمعية إسهام :

ترتكز رؤيتنا على مجموعة من المرتكزات الاساسية التي تمثل ملامح صورتنا التي نطمح أن نصل اليها بنهاية الخطة الاستراتيجية :



رسالتنا في جمعية إسهام :

جمعية خيرية متفردة تساهم في تحسين
ورفع مستوى جودة الحياة بتعزيز الاستقرار
الأسري والتحول التنموي للأفراد لتحقيق
التنمية المجتمعية المستدامة



قيمنا في جمعية إسهام :

- الابتكار والتجديد .
- الأمانة والصدق .
- روح الفريق .
- التميز .
- النزاهة .

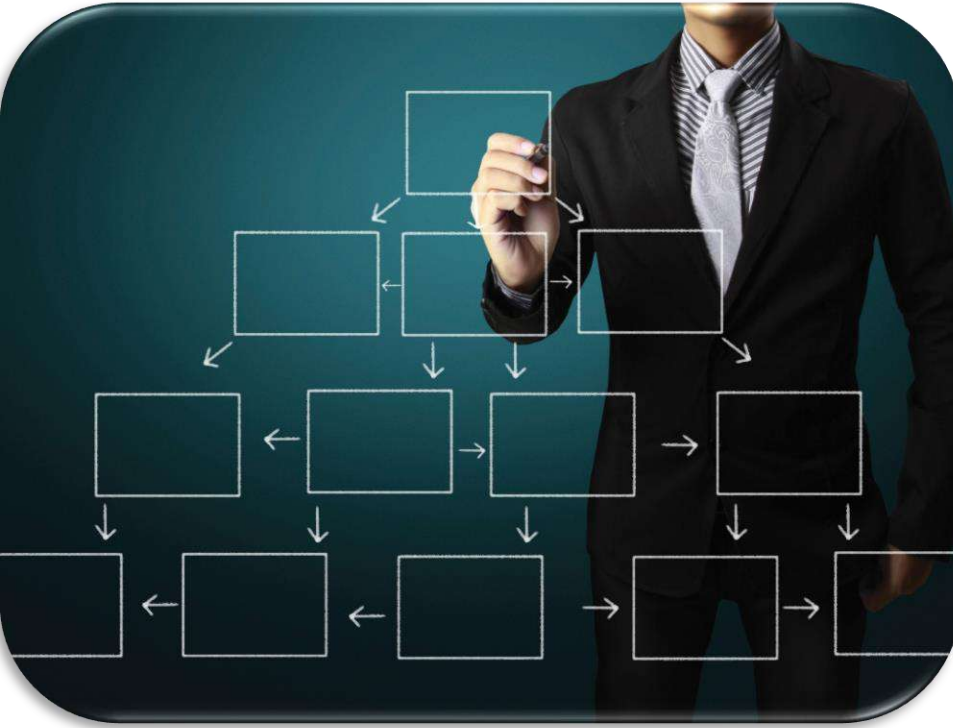


شرح قيم الجمعية :

تعد القيم بالنسبة لنا هي السلوك الجماعي المتعارف عليه بالجمعية والاطار الحاكم للثقافة التنظيمية فيها و من هذا المنطلق اجتمع فريق العمل بالجمعية على تبني وتعزيز القيم التالية لديه :

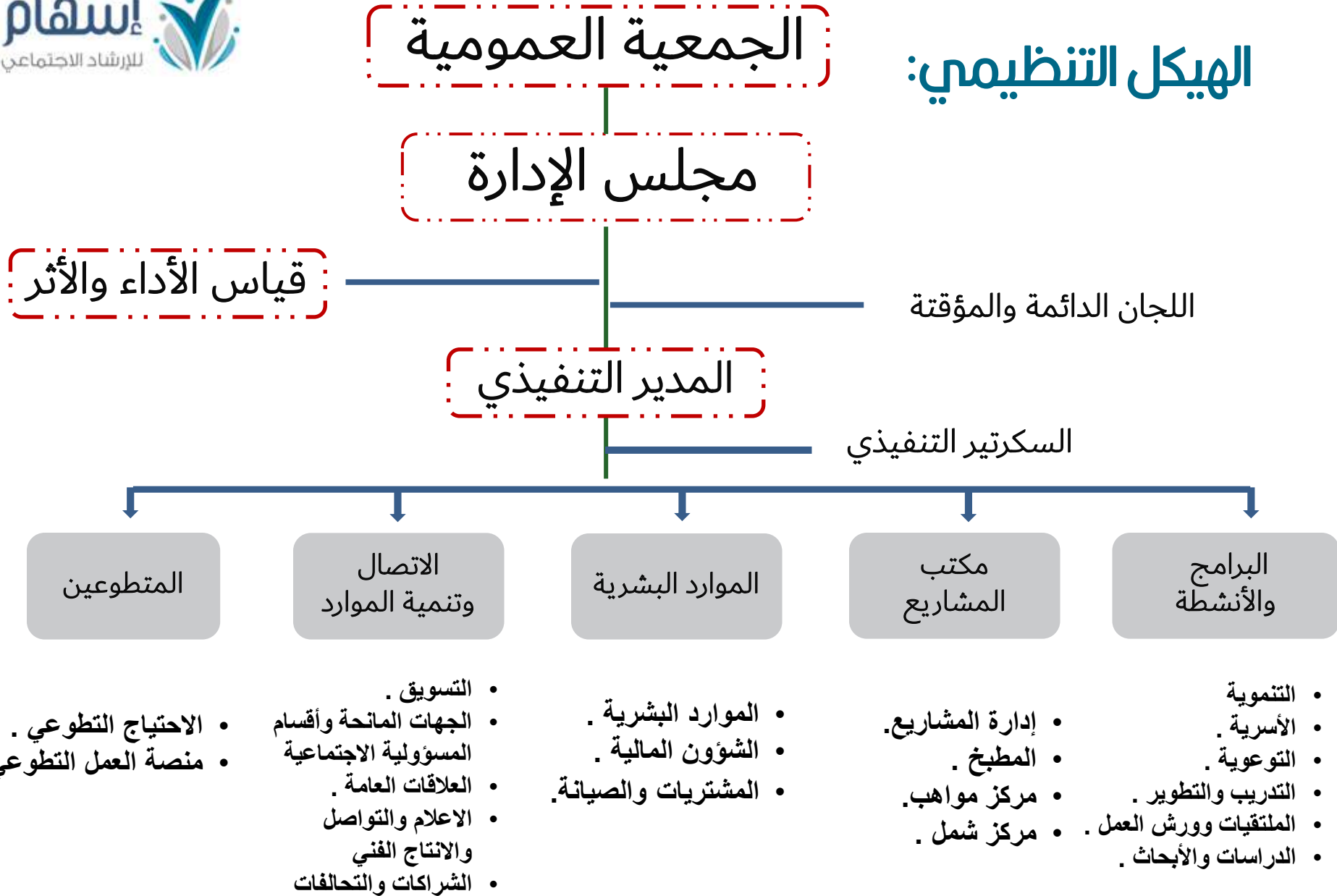


- الابتكار والتجديد : مواكبة التغيرات ومراعاة المستجدات
- الأمانة والصدق : الوضوح والشفافية.
- العمل بروح الفريق : العمل الجماعي وتعميق الانتماء
- التميز : عمل منظم وفق أداء مؤسسي ذو إجراءات إدارية واضحة.



الهيكل التنظيمي

الهيكل التنظيمي:





الأهداف الاستراتيجية

م	المنظور	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي
١	العملاء والمستفيدين	١	المساهمة في رفع الوعي الأسري .
		٢	تصميم مبادرات تنموية وشبابية نوعية ومبتكرة .
		٣	صناعة نماذج ريادية من الأسر والأفراد .
٢	العمليات الداخلية	٤	اتمته العمليات الداخلية . (التحول التقني)
		٥	تحقيق الجودة في خدمات ومخرجات الجمعية .
		٦	رفع مستوى الحوكمة المالية والإدارية في الجمعية .
٣	التطوير والنمو	٧	رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين .
		٨	تحقيق الاستدامة المالية .
٤	المالي	٩	تعزيز الاستثمار الاجتماعي في الجمعية .



الخارطة الاستراتيجية



انموذجاً مؤسسياً متميزاً في بناء وتنمية الفرد والأسرة تنموياً وأسريراً

جمعية خيرية متفردة تساهم في تحسين ورفع مستوى جودة الحياة بتعزيز الاستقرار الأسري والتحول التنموي للأفراد لتحقيق التنمية المجتمعية المستدامة

المستفيدون والعملاء



المساهمة في رفع الوعي الأسري

تصميم مبادرات تنموية وشبابية نوعية ومبتكرة

صناعة نماذج ريادية من الأسر والأفراد

العمليات الداخلية



اتمته العمليات الداخلية (التحول التقني)

تحقيق الجودة في خدمات ومخرجات الجمعية

رفع مستوى الحوكمة المالية والإدارية في الجمعية

التعلم والنمو



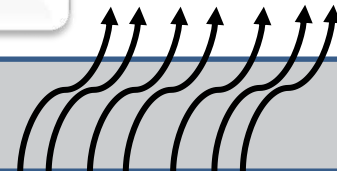
رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين

المحور المالي



تحقيق الاستدامة المالية

تعزيز الاستثمار الاجتماعي في الجمعية





شرح الأهداف الاستراتيجية

الهدف : المساهمة في رفع الوعي الأسري

رقم الهدف : ١

بيان الهدف : نعمل على رفع الوعي الأسري قبل وأثناء وبعد الزواج وذلك من خلال التدريب والإرشاد والاستشارات الأسرية

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- التدريب والتأهيل للمقبلين على الزواج .
- استقطاب مستشارين وخبراء في الاستشارات الأسرية والتربوية .
- استحداث وابتكار أساليب نوعية في التوعية والتثقيف .
- العمل على تقديم دراسات أسرية متخصصة.

الهدف : تصميم مبادرات تنموية وشبابية نوعية ومبتكرة

رقم الهدف : ٢

بيان الهدف : نصنع مبادرات ومشاريع نوعية مبنية على الاحتياج المجتمعي وتعزز التحول التنموي ، وكذلك تكون جاذبة للشباب وتلبي احتياجاتهم ورغباتهم .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- وفق الاحتياج المجتمعي والتنموي .
- تستهدف الشباب والفتيات .
- تقوم على الابتكار والابداع والنوعية والتميز .
- العمل على قياس أثر المبادرات والمشاريع .

الهدف : صناعة نماذج ريادية من الأسر والأفراد

رقم الهدف : ٣

بيان الهدف : نعمل من خلال هذا الهدف على صناعة نماذج ريادية ملهمة وهذه النماذج تكون للقطاعات المختلفة من الأسر والأفراد

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تقديم دورات تدريبية لهم .
- إقامة ورش عمل لتلاقح الأفكار وتبادل الخبرات
- تنفيذ زيارات لتجارب ناجحة مماثلة .

رقم الهدف : ٤

الهدف : اتمتة العمليات الداخلية (التحول التقني)

بيان الهدف : نعمل على اتمتة كافة العمليات الداخلية لمواكبة التكنولوجيا والمتغيرات المتجددة والتي نطمح من خلالها أن يكون العمل أكثر مرونة ويسر .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تهيئة وتجهيز بيئة العمل التقنية .
- تدريب وتأهيل الموظفين .
- استقطاب أحدث البرامج والأجهزة .

الهدف : تحقيق الجودة في خدمات ومخرجات الجمعية

رقم الهدف : ٥

بيان الهدف : نعمل من خلال هذا الهدف على تطوير نظم العمل الداخلية للجمعية بما يحقق معايير الجودة في الأداء والخدمات المقدمة بما يساهم في تحقيق رضا أصحاب المصلحة

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تصميم وتطوير المنهجيات والعمليات داخل الجمعية .
- قياس وتحقيق رضا أصحاب المصلحة ..
- الحصول على جوائز وشهادات اعتماد للجمعية .

رقم الهدف : ٦

الهدف : رفع مستوى الحوكمة المالية والإدارية في الجمعية

بيان الهدف : نعمل من خلال هذا الهدف على تحقيق معايير الحوكمة في الجمعية

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- تدريب فريق العمل على معايير الحوكمة .
- التقييم الدوري للسياسات واللوائح في الجمعية .
- إعداد ونشر التقارير الدورية .

الهدف : رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين

رقم الهدف : ٧

بيان الهدف : أن يكون فريق العمل بالجمعية والمتطوعين ذو كفاءة وفاعلية

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- عمل خطة تدريب سنوية وفق الاحتياجات التدريبية.
- عمل تقييم اداء سنوي .
- اختيار برامج تدريبية معتمدة وملائمة لطبيعة العمل.
- استخدام كافة البرامج التي تساعد في تطوير العمل.

الهدف : تحقيق الاستدامة المالية

رقم الهدف : ٨

بيان الهدف : كفاءة الانفاق وتنمية الموارد المالية بأساليب وطرق مبتكرة لتحقيق الاستدامة المالية التي تكفل استمرار وديمومة عمل الجمعية .

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- ترشيد الانفاق وعمل موازنات تقديرية وسنوية .
- عمل خطة لتنمية الموارد المالية وحساب تكاليف المنتجات.
- استقطاب التمويل
- الاستقطاعات الشهرية .

الهدف : تعزيز الاستثمار الاجتماعي

رقم الهدف : ٩

بيان الهدف : إيجاد مشاريع استثمارية وحلول مالية متنوعة ليكون للجمعية موارد مالية ثابتة ومتزايدة

وذلك وفق عوامل النجاح والسياسات التالية :

- دراسة جدوى لمشروع استثمار اجتماعي .
- اطلاق مشروع استثمار اجتماعي .
- دراسات لاحتياج المدينة من المشاريع الاستثمارية .



مؤشرات الأداء

المنظور	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء
العملاء والمستفيدين	المساهمة في رفع الوعي الأسري	١	عدد المنتجات والاصدارات التوعوية في مجال الاسرة .
		٢	عدد حالات التوفيق والإصلاح الناجحة .
		٣	عدد المستفيدين من البرامج والفعاليات والاستشارات .
	تصميم مبادرات تنموية وشبابية نوعية ومبتكرة	٤	عدد المبادرات النوعية المبتكرة .
		٥	مستوى جودة المبادرات .
		٦	عدد القضايا التنموية والمجتمعية التي تم استهدافها .
	صناعة نماذج ريادية من الأسر والأفراد	٧	عدد النماذج الريادية المتخرجة من الأسر .
		٨	عدد المشاركين من الأفراد .
		٩	نسبة المتخرجين إلى نسبة المشاركين .

المنظور	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء
العمليات الداخلية	اتممة العمليات الداخلية	١٠	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعله بالجمعية .
		١١	نسبة الاتممة في العمليات
	تحقيق الجودة في خدمات ومخرجات الجمعية	١٢	عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية .
		١٣	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .
		١٤	نسبة رضى أصحاب المصلحة عن الخدمات والمخرجات
	رفع مستوى الحوكمة المالية والإدارية في الجمعية	١٥	نسبة الحوكمة المحققة في الجمعية .
		١٦	عدد اللقاءات التثقيفية لفريق العمل حول مفهوم الحوكمة .
		١٧	نسبة اكتمال متطلبات الحوكمة .

المنظور	الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء
التعلم والنمو	رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين	١٨	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .
		١٩	عدد الموظفين والمتطوعين المستفيدين من برامج التطوير.
		٢٠	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين والمتطوعين .
المالي	تحقيق الاستدامة المالية	٢١	نسبة الزيادة في اجمالي دخل الجمعية .
		٢٢	نسبة زيادة العوائد الوقفية السنوية.
		٢٣	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .
		٢٤	نسبة المصروفات التشغيلية إلى إجمالي التبرعات .
	تعزيز الاستثمار الاجتماعي في الجمعية	٢٥	عدد دراسات الجدوى لمشاريع الاستثمار الاجتماعي .
		٢٦	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي في الجمعية .