بطاقة الاداء لجمعية اسهام (٢٠٢٣)

المستهدف	m, m > b, , , 5 b, , , , ,	رقم	• •	اق	يا
2023	مؤشرات الأداء الاستراتيجي	المؤشر	الهدف	رقم الهدف	المنظور
	عدد المنتجات والاصدارات التوعوية في مجال الاسرة	1/1			
	عدد حالات التوفيق والإصلاح الناجحة .	1/2	المساهمة في رفع الوعي الأسري	1	
	عدد المستفيدين من البرامج والفعاليات والاستشارات .	1/3			
	عدد المبادرات النوعية المبتكرة .	2/1			- Low
	مستوى جودة المبادرات .	2/2	تصميم مبادرات تنموية وشبابية نوعية ومبتكرة	2	المستفيدين
	عدد القضايا التنموية والمجتمعية التي تم استهدافها .	2/3	, ,		·5
	عدد النماذج الريادية المتخرجة من الأسر .	3/1			
	عدد المشاركين من الأفراد .	3/2	صناعة نماذج ريادية من الأسر والأفراد	3	
	نسبة المتخرجين إلى نسبة المشاركين .	3/3	-9-25		
	عدد البرامج الادارية الحاسوبية الجديدة المفعلة بالجمعية .	4/1	" (• (•) () (
	نسبة الإتمتة في العمليات	4/2	اتمتة العمليات الداخلية	4	
	عدد جوانز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية.	5/1			_
	عدد عمليات المراجعة الداخلية وتقويم الاداء .	5/2	تحقيق الجودة في خدمات ومخرجات الجمعية	5	لعمليات
	نسبة رضى أصحاب المصلحة عن الخدمات والمخرجات	5/3			العمليات الداخلية
	نسبة الحوكمة المحققة في الجمعية .	6/1			.ਖ.
	عدد اللقاءات التثقيفية لفريق العمل حول مفهوم الحوكمة .	6/2	رفع مستوى الحوكمة المالية والإدارية في الجمعية	6	
	نسبة اكتمال متطلبات الحوكمة .	6/3			
	متوسط تقييم الاداء الوظيفي السنوي .	7/1			=
	عدد الموظفين والمتطوعين المستفيدين من برامج التطوير.	7/2	رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين	7	التعلم والنم
	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية للعاملين والمتطوعين	7/3	المسين والمسودين		انمو
	قيمة الزيادة في اجمالي دخل الجمعية .	8/1			
	نسبة زيادة العواند الوقفية السنوية.	8/2	3 11 11 3 . (
	عدد المسارات التسويقية الجديدة لأنشطة وبرامج الجمعية .	8/3	تحقيق الاستدامة المالية	8	المالي
	نسبة الايرادات المالية الثابتة من اجمالي التبرعات.	8/4]]
	عدد دراسات الجدوى لمشاريع الاستثمار الاجتماعي .	9/1	تعزيز الاستثمار الاجتماعي في		
	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي في الجمعية .	9/2	الجمعية	9	

الخطة الادارية لإدارة: الاتصال وتنمية الموارد لعام ٢٠٢٣ م

	مالية	إستدامة الم	تحقيق الا		جي :	.ف الاستراتي	الهد				لي	الما				المنظور	
						هدف لعام ۳′				بمعية	الي دخل الج	زيادة في اجم	قيمة ال			المؤشر	
محاسبية المبلغ	البنود الد البند المحاس		تفاصيل الص بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية		الجهات الخار جهة الدعم	المسارك خلية نوع المشاركة	الجهات الدا الجهة	دفة تصنيف	ئة المستها العدد	الف نوع المستفيد	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
				5000							*	ابريل	1			تأسيس وبناء متجر الكتروني (ساهم)	1
				0								مستمر	مستمر			تسويق امتجر ساهم	2
				0								48	أسبوعي			رفع مشاريع ومبادرات الجمعية للجهات المانحة وأقسام المسؤولية المحتمعية	3
				0								365	يومي			التسويق الإلكتروني	4
				10000								ابريل يوليو	2			اطلاق ۲ حملة تسويقية	4

	لمالية	ستدامة اا	تحقيق الا		يجي :	ف الاسترات	الهـد				لي	الما				المنظور	
				: ٢٠٢١	دف لعام ۳	المسته			لسنوية	الوقفية اا	إدة العوائد	نسبة زي			المؤشر		
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات اا	المشاركة	الجهات	دفة	ئة المسته			عدد	عدد			
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفي د	شهر التنفيذ	مرات التنفيذ	فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
				15000								يوليو	1			اطلاق وقف للجمعية	1
				5000								مستمر	مستمر			تسويق الوقف	2
																	3
																	4

	لمالية	ستدامة ا	تحقيق الا		يجي :	ف الاسترات	الهدد				لي	الما				المنظور	
					: ۲۰۲۱	دف لعام ۳	المسته		ج الجمعية	طة وبرامج	يدة لأنش	ويقية الجد	رات التس	عدد المسا	;	المؤشر	
المبلغ المبلغ	البنود الم البند المحاسبي	الصرف المبلغ	تفاصيل بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	لمشاركة نوع الدعم	الجهات اا جهة الدعم	المشاركة نوع المشاركة	الجهات الجهة	دفة تصنيف	ئة المسته العدد	الف نوع المستفي د	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المباد رة
				0												المتجر الإلكتروني	1
				0												الموقع الإلكتروني	2
				0												وسائل التواصل الاجتماعي	3
				0												الحملات التسويقية المدفوعة	4
		0 0														اطلاق مبادرة (شركاء) للصحف والمشاهير والإعلاميين والقنوات	4
	لمالية	ستدامة ا	تحقيق الا		يجي :	ف الاسترات	الهدد				لي	الماز				المنظور	
					: ۲۰۲۱	دف لعام ۳			عات	عمالي التبر	بتة من اج	المالية الثا	الإيرادات	نسبة		المؤشر	
محاسبية المبلغ	البنود الم البند المحاسبي	الصرف المبلغ	تفاصيل بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية					دفة تصنيف	ئة المسته العدد	الف نوع المستفي د	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المباد رة
				3000								مستمر	مستمر			الاستقطاعات الشهرية	1
	1000											مستمر	مستمر			التبرع عبر رسائل sms	2
																	3

ية	ب بالجمع	الاجتماع	الاستثمار	تعزيز	يجي :	ف الاسترات	الهدد				لي	الما				المنظور	
					: ۲۰۲	دف لعام ٣	المسته		عتماعي	تثمار الاج	اريع الاس	عدوى لمش	راسات الج	عدد در		المؤشر	
حاسبية	مالي كلفة بند المراف البند ال			11.~1	مشاركة	الجهات ال	المشاركة	الجهات	دفة	ئة المسته	الف		عدد	عدد			٠ä.
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف	اجماي التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفي د	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المباد رة
				0								مستمر	مستمر			رصد الفرص الاستثمارية داخل مدينة عرعر	1
				15000								سبتمر	1			تنفيذ دراسة جدوى لمشروع استثمار اجتماعي	2
												یونیو سبتمبر دیسمبر	3			عقد ٣ شراكات مع الجهات التخصصية	3

ية	ب بالجمع	الاجتماع	إلاستثمار	تعزيز	يجي :	ف الاسترات	الهـده				لي	الما				المنظور	
					: ٢٠٢١	دف لعام ۳	المسته		مية	في الجما	الاجتماعي	الاستثمار	د مشاریع	عدا		المؤشر	
حاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ال	المشاركة	الجهات	دفة	ئة المسته	الف		عدد	عدد			رقم
المبلغ	البند المحاس بي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفي د	شهر التنفيذ	مرات التنفيذ	فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	المباد رة
				0												اطلاق مشروع استثمار اجتماعي	1
																	2

الخطة الادارية لإدارة: البرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٣م

	ي الأسري	في رفع الوع	المساهمة	•		ف الاستراتي					<u>.</u> فيدون	المست				المنظور	1
					: ۲۰۲	دف لعام ٣	المستها		الاسرة .	ي مجال	التوعوية فإ	لإصدارات	نجات وال	عدد المن		المؤشر	
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	المشاركة	الجهات	رفة ا	المستها	الفئة	شهر	عدد	عدد	مسئول	اسم	رق
المبلغ	البند	المبلغ	بند	التكلفة	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصنیف	العدد	نوع	سهر التنفيذ	مرات	فريق	التنفيذ	اسم البرنامج	م
اسبح	المحاس	اسبح	الصرف	المالية	الدعم	الدعم	المشاركة	اعبها	حسيت	5000,	المستفيد	المحيد	التنفيذ	العمل	١٠٠٠	۱۹روسي	الم
				5000								ابريل	1			اجراء دراسة تحليل واقع المجتمع الأسري	1
				15000									3			تنفيذ ٣ حملات توعوية	2
				12000								شهري	12			اصدار برشور توعوي شهري	3

	بي الأسري	في رفع الوء	المساهمة		جي :	ف الاستراتي	الهـدة					المستف				المنظور	J
					: ۲۰۲	دف لعام ۳	المستها			الناجحة	والإصلاح	ً التوفيق	رد حالات	عا		المؤشر	
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	المشاركة	الجهات		المستها			عدد	عدد			رق
المبلغ	البند المحاس بی	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفيد	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	م الم باد
	**			5000								مستمر	مستمر			اطلاق خدمة (رصد) لرصد حالات الخلافات والمشاكل التي تم	1
				50000								مستمرة	مستمرة			تفعیل مبادرة شمل	2
				5000								مستمر	مستمر			اطلاق مبادرة (توافقنا) والتي تستهدف نشر قصص حالات	3
																	4

	ي الأسري	في رفع الوع	المساهمة			ف الاستراتي					فيدون	المستغ				المنظور	ı
					: ۲۰۲	دف لعام ٣	المستها		شارات .	، والاست	والفعاليات	ن البرامج	تفیدین ه	عدد المس		المؤشر	
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	المشاركة	الجهات	دفة	المستها	الفئة		عدد	عدد			رق
المبلغ	البند المحاس بي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفيد	شهر التنفيذ	مرات التنفيذ	فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	م الم باد
				250000								مستمر	مستمر			تنفيذ برنامج تأهيل المقبلين على الزواج	1
				0								مستمر	مستمر			اطلاق وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي التوعوية	2
				36000								شهري	12			اطلاق مبادرة (لقاء اسهام) لقاءات شهرية مع أحد المختصين	3

مبتكرة	ية نوعية و	موية وشباب	مبادرات تن	تصميم		ف الاستراتي					غيدون	المستف				المنظور	1
					: ۲۰۲	دف لعام ٣	المستها			Ĺ	دة المبادرات	توی جود	مس			المؤشر	
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	المشاركة	الجهات	دفة	المستها	الفئة		عدد	عدد			رق
المبلغ	البند المحاس بي	المبلغ	بند الصرف	اجماي التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفيد	شهر التنفيذ	مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	م الم باد
				3000								ابريل	1			بناء منهجية (اسهام) لبناء وإعداد المبادرات والمشاريع	1
																	2
																	3

مبتكرة	ية نوعية و	موية وشباب	مبادرات تن	تصميم		ف الاستراتي					المستغ				المنظور	1
					: ۲۰۲	دف لعام ٣		هدافها	, تم است _ا	جتمعية التي	وية والم	ضايا التنم	عدد القو		المؤشر	
محاسبية المبلغ	البنود الم البند المحاس بي	الصرف المبلغ	تفاصي <u>ل</u> بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	لمشاركة نوع الدعم	الجهات ا جهة الدعم	المشاركة نوع المشاركة	دفة تصنيف	المستها العدد	الفئة نوع المستفيد	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رق م الم باد
	•			1000							ابريل	1			اطلاق مبادرة (رصد) لرصد أبرز الاحتياجات المجتمعية	1
				0							مستمرة	مستمرة			تنفيذ الاستشارات الأسرية	2
															اطلاق مبادة (تحسين جودة الحياة) لنشر الوعي حول	3
اد	لأسر والأفر	ربادية من ا	ناعة نماذج	صا	جى:	ف الاستراتي	الهـدف			فيدون	المستغ				المنظور	1
راد	لأسر والأفر	ريادية من ا	ناعة نماذج	ص		ف الاستراتي دف لعام ٣			من الأسر		المستغ الريادية	د النماذج	عد		لمنظور المؤشر	
	لأسر والأفر البنود الم البند المحاس بي		ناعة نماذج تفاصيل بند الصرف	صا اجمالي التكلفة المالية	: ۲۰۲		المستها		المستها	المتخرجة		د النماذج عدد مرات التنفيذ	عد عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	المنظور المؤشر اسم البرنامج	
محاسبية	البنود الم البند المحاس	الصرف	تفاصیل بند	اجمالي التكلفة	۲۰۲: لمشاركة نوع	<mark>دف لعام ٣</mark> الجهات ا جهة	المستها المشاركة نوع	رفة	المستها	المتخرجة الفئة نوع	ر الريادية شهر	عدد مرات	عدد فريق		<mark>المؤشر</mark> اسم	رق م الم باد
محاسبية	البنود الم البند المحاس	الصرف	تفاصیل بند	اجمالي التكلفة المالية	۲۰۲: لمشاركة نوع	<mark>دف لعام ٣</mark> الجهات ا جهة	المستها المشاركة نوع	رفة	المستها	المتخرجة الفئة نوع	الريادية شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق	التنفيذ	المؤشر اسم البرنامج اطلاق المجتمع	رق م الم باد 1

اطلاق حزمة مشاريع الأسر

المنتجة

4

راد	لأسر والأفر	ريادية من ا	ناعة نماذج	صا		ف الاستراتي					فيدون					المنظور	1
						دف لعام ٣					بن من الأفرا	. المشارك	عدد			المؤشر	
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	المشاركة	الجهات	. فة	المستها			عدد	عدد			رق
المبلغ	البند المحاس بي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستفيد	شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	م الم باد
	**															اطلاق مبادرة (ريادي) لتشجيع الأفراد في المشاركة	1
																تنفيذ لقاءات ومحاضرات وورش عمل متخصصة	2
																	3
																	4

الخطة الادارية لإدارة: الموارد البشرية والمتطوعين لعام ٢٠٢٣م

	لداخلية	لعمليات اا	اتمتة ا			ف الاستران					ات الداخا					المنظور	
					: ٢٠٢٢	دف لعام ′	المسته	بة	بلة بالجمعب	ديدة المفع	وبية الجا	ية الحاس	ج الادار	دد البرام	ء	المؤشر	
تفاصيل الصرف المالي البنود المحاسبية		اجمالي		لمشاركة الجهات الم خلية الخارج		الجهات ال الداخ	الفئة المستهدفة		ול	شهر	عدد	عدد	مسئول		ა ნ		
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشاركة	الجهة	تصنيف	العدد	نوع المستفيد	التنفيذ	مرات التنفيذ	فريق العمل	التنفيذ	اسم البرنامج	الم باد دة
				0								ابريل	1			رصد فاعليات البرامج الإلكترونية الحالية وتحديد أبرز الاحتياجات	1
				0								مايو	1			رفع تقرير بأبرز الاحتياج للبرامج الحاسوبية الجديدة في الجمعية	2
	لداخلية	لعمليات اا	اتمتة ا		ىچى:	ف الاستران	الهــدا			المنظور							
						<u>دف لعام '</u>					ات الداخا متة في الع		ذ			المؤشر	
لحاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي				الجهات ال	الف	شهر	عدد	عدد	مسئول				
المبلغ	البند	المبلغ	بند	التكلفة	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصنيف	العدد	نوع	التنفيذ	مرات	فريق	التنفيذ	اسم البرنامج	م
				0								مستمرة	مستمرة			اطلاق مبادرة (اتمتها) لإلزام فريق العمل بتفعيل البرامج الإلكترونية	1
3 1	11		å 5 s = 11			: : : : : : :		I		2 (ا د ا دا ا د دا	1 - ti					
بجمعيه	مخرجات ال	حدمات و	الجوده في	تحقيق	العمليات الداخلية الهـدف الاستراتيجي : عدد جوائز وشهادات الجودة التي حصلت عليها الجمعية المستهدف لعام ٢٠٢٣ :								المنظور				
حاسية	البنود الم	ائے ف	تفام ا	اجمالي		دف تعام الجهات ا		<u>'</u> الجهات ال		حصنت عد ئة المسته		دات الجا شهر	ىر وسھا عدد	عدد جوا	مسئول	المؤشر	رق
	البند البند		تفاصی <u>ل</u> ۱:۱	التكلفة					د قه تصنیف	العدد		4			التنفيذ	اسم البرنامج	
المبلغ	مبس	المبلغ	بند	0	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصبيف	33301	نوع	التنفيذ ابريل	مرات 1	فریق	ميسا	التقديم على جائزة الملك خالد	م 1
				15000								أغسطس	1			الحصول على اعتماد الايزوا أو ربيز	2

لجمعية	ليجي:	ف الاستران	الهد				المنظور										
					المستهدف لعام ٢٠٢٣ :				الأداء		المؤشر						
محاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	مشاركة	الجهات ال	الفئة المستهدفة الجهات		شهر	عدد	عدد	مسئول	اسم البرنامج	رق	
المبلغ	البند	المبلغ	بند	التكلفة	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصنيف	العدد	نوع	التنفيذ	التنفيذ فريق مرات		التنفيذ	الشم البردسي	م
				10000								مايو	1			بناء دليل العمليات والإجراءات	1
				0								يونيو ديسمبر	2			اجراء مراجعة نصف ستوية لفعالية العمليات والإجراءات	2

تطوعين	عاملين والم	وفاعلية ال	توى كفاءة	رفع مسا	الهدف الاستراتيجي:						المنظور						
					المستهدف لعام ٢٠٢٣ :				يي		المؤشر						
البنود المحاسبية		الصرف	تفاصيل	اجمالي	الجهات المشاركة		مشاركة	الجهات المشاركة		الفئة المستهدفة			عدد	عدد	مسئول	اسم البرنامج	رق
المبلغ	البند	المبلغ	بند	التكلفة	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصنیف	العدد	نوع	التنفيذ	مرات	فريق	التنفيذ	القتم البردسي	م
				0			اث اهٔ	إدارة قياس				يونيو	,			اجراء تقييم الأداء	1
				0			' إشرافي ر	الأداء والأثر				ديسمبر				اجروء فعييم الوقاء	
								إدارة قياس								\$ 1 /	
				0			إشرافي	إداره فياس الأداء والأثر				شهري	12			اطلاق مبادرة (منجز) لرفع تقارير الإنجاز الشهرية	2
								J=3.5 · · · = 3 ·									

رفع مستوى كفاءة وفاعلية العاملين والمتطوعين					نيجي:	ف الاسترات	الهـد				المنظور						
					المستهدف لعام ٢٠٢٣:			ير	رامج التطو	المؤشر							
البنود المحاسبية		الصرف	تفاصيل الصرف		الجهات المشاركة				الفئة المستهدفة		الف	شهر	عدد	عدد	مسئول	ا د الداد	رق
المبلغ	البند	المبلغ	بند	التكلفة	نوع	جهة	نوع	الجهة	تصنيف	العدد	نوع	التنفيذ	مرات	فريق	التنفيذ	اسم البرنامج	م
				5000								ابريل	1			اطلاق مبادرة (تحليل) لتحليل الاحتياج التدريي والتطويري	1
				0								مايو	1			وضع خطة التدريب والتطوير السنوية	2
				20000								مستمر	مستمر			اطلاق مبادرة (كفاءات) لرفع مستوى كفاءة وفاعلية العملين والمتطوعين	3

تطوعين	عاملين والم	رفع مسن	العمليات الداخلية العمليات الداخلية								المنظور						
					المستهدف لعام ٢٠٢٣:			ز٠	والمتطوعير	;	المؤشر						
حاسبية	البنود الم	الصرف	تفاصيل	اجمالي	لمشاركة	الجهات ا	مشاركة	الجهات اا	دفة	ئة المسته	الف		عدد	عدد	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رق
المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ	بند الصرف	التكلفة التكلفة المالية	نوع الدعم	جهة الدعم	نوع المشارك ة	الجهة	تصنیف	العدد	نوع المستف يد	شهر التنفيذ	مرات التنفي ذ	فريق العمل			م ال مبا
				0								مستمرة	مستمرة			اطلاق مبادرة (واحد) لتعزيز قيمة العمل بروح الفريق	1
				5000								يونيو ديسمبر	2			تنفیذ لقاء اجتماعی نصف سنوي	2
				6000								مارس یونیو سبتمبر دسیمبر	4			اطلاق مبادرة (كافئ) لمكافئة المتميزين والمنجزين والفاعلين	3
				10000	شراكات	جمعيات والأندية الرياضية						يومي	يومي			اطلاق مبادرة (رياضي) لتعزيز الاهتمام بصحة العاملين والمتطوعين	4